

BIBLIOGRAFÍA Y WEBS

David A. Aaker

Building Strong Brands,
The Free Press, Nueva York, 1996

Marc Gobé

Branding emocional.
DiveineEgg publicaciones. Barcelona 2005

Martin Lindstrom

Brandchild
Kogan page. Londres 2003

Julio Pérez-Tomé y Christopher R. Smith

Beautiful Pyme.
Mc Graw Hill. Madrid 2006.

Manuel Martín García

Arquitectura de marcas
ESIC. Madrid 2005

Victoria Tur e Irene Ramos

Marketing y niños.
ESIC Madrid 2008

Philip Kotler y Fernando Trías de Bes

Marketing lateral
Pearson Prentice Hall. Madrid 2004.

Laura Ries y Al Ries

Las 22 leyes inmutables de la marca
Mc Graw-Hill. Madrid 2000.

James Mc. Neal

Marketing de productos para niños.
Ediciones Granica. Barcelona 1993

Steven Heller, y Steven Guarnaccia,.

Designing for children.
Watson-Guptill Publications. Nueva York 1994

VITRA DESIGN MUSEUM

Kid size. The material world of childhood.
Skira editore. Milan 1997.

Gabriel Songel, y Beatriz García,

Tendencias e innovación en el sector juguetero.
AIJU INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL JUGUETE. Valencia 1997

Gabriel Songel, y AA.VV.

Tendencias en el sector de ocio 2005
AIJU INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL JUGUETE. Valencia 2005.

Gabriel Songel, y Beatriz García,

Alternativas del punto de venta frente al nuevo consumidor.
AIJU INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL JUGUETE. Valencia 1999

Gabriel Songel, y Beatriz García.

Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero.

Editorial UPV. Valencia 2004

AA.VV.

El juego para todos en los parques infantiles.

AIJU INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL JUGUETE. Valencia 2000

Dan Acuff,.

What kids buy and why. The psychology of Marketing to Kids.

THE FREE PRESS. SIMON & SCHUSTER INC. NUEVA YORK 1999

María del Carmen Martínez Guillén

2+2 estratégicamente 6: Marketing y comercial

Ediciones Díaz de Santos 2006

Francisco Abascal Rojas

Distribución y franquicia: Oportunidades de Negocio ante el Impacto de la Mundialización/Globalización

ESIC Editorial. Madrid 2003

George Wybenga

El libro de los modelos para el diseñador de packaging.

John Wiley & Sons 2003

Ana Isabel Bastos Boubeta

Implantación de espacios comerciales: Diseño y Organización de Punto de Venta Orientado a los Clientes.

Ideas Propias 2006

Ana Isabel Bastos Boubeta, Carmen Cabezas Fontanilla.

Implantación y animación de espacios comerciales: Manual básico de Gestión del Punto de Venta.

Ideas Propias 2006

Mónica Miguez

Introducción a La Organización Del Punto De Venta: Optimización del Espacio e Incentivación de Ventas.

Pujol & Amado S.L.L. 2004

Judith Corstjens

La Batalla En El Punto de Venta

Deusto 2005

Inmaculada José Martínez Martínez

La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online.

ESIC Madrid 2005

José María Sainz de Vicuña Ancín

La distribución comercial: Opciones Estratégicas

ESIC. Madrid 2001

Guillermo J. Bermúdez González

La franquicia: Elementos, relaciones y estrategias.

ESIC. Madrid 2002

Henryk Salen
La promoción de ventas o el nuevo poder comercial
Ediciones Díaz de Santos 1999

Jose Maria Ferre Trenzano
La Promoción de ventas y el merchandising (Marketing Práctico).
Grupo Océano. 2004

Joan Escrivá Monzó
Marketing En El Punto de Venta
MC Graw Hill. Madrid 2000

Francisco Lobato Gómez
Marketing En El Punto de Venta.
Paraninfo 2007

Jean-Jacques Lambin
Marketing estratégico.
ESIC. Madrid 2003

Dominique Mouton
Merchandising estratégico.
Planeta Pub Corp 2000

Miguel Ángel Bort Muñoz
Merchandising: Cómo mejorar la Imagen de un Establecimiento Comercial
ESIC. Madrid 2004

Jorge Eliecer Prieto Herrera
Merchandising: La Seducción en el Punto de Venta
Ecoe Ediciones 2006

Enrique Carlos Diez De Castro, Javier Landa Bercebal, Antonio Navarro Garcia
Merchandising: Teoría y Práctica
Piramide Ediciones Sa 2007

Ricardo Palomares
Merchandising. Teoría, Práctica y Estrategia
Gestión 2000. 2006

Kevin Lane Keller, Patricia B. Seybold, David A. Aaker, Erich Joachimsthaler
Nuevas tendencias en márketing
HBR, HARVARD BUSINESS REVIEW,.Deusto 2002

Heinfried Tacke, Sabine Marreiros
Shop Design
TeNeues Publishing Group 2006

Cynthia Reschke
Store Window Design (Designfocus)
Neues Publishing Company 2005

Manuel Artal Castells
Venta en tienda: Los clientes le aconsejan
ESIC Editorial 2006

Jordi Garrido
Cómo vender más en su tienda : merchandising para detallistas
Gestión 2000 2005

Tony Morgan

Visual merchandising. Escaparates e interiores comerciales

Gustavo Gili. Barcelona 2008.

Gabriel Songel.

Diseño Visión Innovación.

Catálogo exposición DDI y CBA. Madrid 2008.

Webs

Tormo & Asociados.

www.tormo.com

www.tormo-asociados.es

Neck & Neck.

www.neckandneck.com

Charanga.

www.charanga.es

Canada House.

www.canadahouse.es

Pick Ouic.

www.pickouic.com

Boboli.

www.boboli.es

Orchestra.

www.orchestra.fr

Es-cool.

www.es-cool.es

Chiqui Tin.

www.escuelachiquitin.es

Onza.

www.onza.es

Imaginarium.

www.imaginarium.es

Summa.

www.summa.es

Interbrand.

www.interbrand.com