



**Gestor de Marca y
Comercialización para
PYMES del sector de
productos infantiles**



el proyecto braM desarrollará el **Curso on-line 'braM'**, enfocado a la obtención de una gestión adecuada de las marcas de moda infantil en el mercado. Los resultados del proyecto serán de aplicación a todas las PYMES del sector que concedan **un alto valor de la marca**, y con un canal de comercialización compuesto principalmente por tiendas multimarca y/o independientes. Su impacto será en todo del conjunto de PYMES europeas.

Ventajas de braM

- ⊙ conocimientos y destrezas para gestionar las marcas en empresas, de una manera estandarizada, completamente compatible con el trabajo
- ⊙ nuevas oportunidades para los trabajadores de las PYMES que podrán mejorar sus competencias y su puesto de trabajo
- ⊙ conexión directa con un perfil profesional específico
- ⊙ mejorar la competitividad de las PYMES a través de un mayor conocimiento de la demanda de los compradores



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

www.brandfashionmanager.eu



El consorcio está integrado, de una manera equilibrada, por Asociaciones de Empresas del Sector, Instituciones de Formación superior con currículo en el sector, de Desarrollo Técnico y Consultores.

- ⊙ Children's Fashion Europe
- ⊙ Asociación Industrial Helenística de Textil
- ⊙ Confederación Nacional FEDERMODA
- ⊙ Asociación de Minoristas de Moda de Finlandia
- ⊙ Universidad de Borås – Escuela Sueca de Textil
- ⊙ S2 Grupo
- ⊙ IEP

