

NOTAS IMPORTANTES

FECHA LÍMITE: 23 NOVIEMBRE 2011

NOVEDAD: 3 MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN:

1) PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL. Decoración propia o de grupo con ubicación individual o independiente, la misma modalidad que viene organizando Asepri desde el año 2003. Mínimo de metros requeridos: 9m2.

2) ¡NOVEDAD! PARTICIPACION EN 2º EDICION PABELLÓN MARCA ESPAÑA. Marcas ubicadas en el mismo espacio y con decoración **Marca *españa***. Cualquier empresa interesada puede participar bajo esta modalidad con un mínimo de 6m2.

3) PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL A TRAVES DE ASEPRI + PARTICIPACION EN PABELLÓN MARCA ESPAÑA

Aquellas empresas que participen de manera individual en la feria pueden participar igualmente con una muestra de producto en el pabellón **Marca *españa*** con un mínimo de de 6 m2.

La admisión de solicitudes se tramitará en Asepri por riguroso orden de fecha de recepción de solicitud más pago hasta cubrir límite de metros y ayudas disponibles.

A continuación **enumeramos los documentos que deben remitir a ASEPRI para formalizar su participación en dicha feria y acceder a la subvención de Icx.**

Documentos ASEPRI: Archivo "*ConvocatoriaAsepriK+J_012.pdf*".

- 1. SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN**, importante indicar modalidad de participación.
- 2. COPIA DE LA TRANSFERENCIA POR EL IMPORTE DE LA RESERVA.**
- 3. ORIGINAL DE LA DECLARACIÓN JURADA DE AYUDAS.** (Adelantar copia por fax).

Documentos Feria Kind & Jugend:

- 1. ¡muy importante ¡FORMULARIO 1.10. ALQUILER DE ESPACIO.** . Indiquen el total de m2 que precisan así como la distribución de los metros en Space in total m2, Frontal width/Depth in meters. *Si desean realizar cualquier anotación en cuanto a ubicación (si desean misma ubicación, o por el contrario desean cambiar de ubicación, etc.) deben indicarlo en este documento o enviar un mail con la solicitud de su empresa a alejandra@asepri.es.*

Las empresas que distribuyan otras marcas diferentes a la suya en su propio stand deben contactar a Asepri antes de cumplimentar estos formularios.

- 2. FORMULARIO 1.30. LISTADO DE PRODUCTOS.** Imprescindible para que la feria ubique a su empresa según su tipología de producto. **Atención: Indiquen sólo la tipología principal de su empresa con la finalidad que le ubiquen en el pabellón adecuado.**

UBICACIÓN: La ubicación de las empresas la decide exclusivamente Kind & Jugend. La feria se reserva el derecho de hacer las modificaciones oportunas en el plano hasta la inauguración del certamen. Próximamente informaremos a la feria de nº y m2 de las empresas que participan en el pabellón y negociaremos la ubicación del mismo.

ESTOS DOCUMENTOS SÓLO SERÁN VÁLIDOS SI ESTÁN TOTALMENTE CUMPLIMENTADOS (EN MAYÚSCULAS Y CON LETRA CLARA), FIRMADOS Y SELLADOS POR LA EMPRESA.

¡ATENCIÓN A LAS CONDICIONES DE FERIA! Hay un incremento en el suelo de 20 Euros el m2 si no formalizaron su participación antes del al 23.11.11

¡ATENCIÓN! INFORMACIÓN CANCELACIONES UNA VEZ FIRMADA Y SELLADA LA SOLICITUD DE RESERVA DE ESPACIO DE KIND&JUGEND (Formulario 1.10), su empresa acepta las condiciones generales de participación de la feria (consultar condiciones en la web Kind & Jugend www.kindundjugend.com o solicitenlas ASEPRI) tomando esta solicitud forma de contrato. El incumplimiento de este contrato implicaría que en el supuesto que su empresa no pudiese asistir al certamen correría con todos los gastos de alquiler de espacio u otros gastos incurridos igualmente. Sólo en el caso de que feria hallase otro expositor para su espacio, pagaría un 25 % del total del gasto incurrido (base mínima de 1.000€).

Si precisan ampliar información contacten con:
Alejandra Villalba alejandra@asepri.es